

ОТЗЫВ

официального оппонента Серостановой Н. Н. на диссертационное исследование Макаровой Елены Леонидовны на тему: «Формирование компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08- теория и методика профессионального образования

Новое мышление, экономические и политические деловые контакты открывают границы между государствами, способствуют установлению и поддержанию контактов как внутри страны, так и за рубежом, и в тоже время требуют от современного специалиста новых профессиональных и личностных качеств.

Эти требования (предпочтения) изложены и в Федеральном законе РФ "Об образовании в Российской Федерации" № 273–ФЗ от 2014 г., концепции модернизации отечественного образования на период до 2010г. (продлённой до 2015 г.), концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.

Диссертация Е. Л. Макаровой, выполненная в ВУНЦ ВВС « ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж), посвящена проблеме формирования компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий, которая является актуальной как в России, так и за рубежом. (Кодекс корпоративного управления Германии – Deutscher Corporate Governance Kodex в редакции от 24.06.2015, Кодекс корпоративного управления Российской Федерации в редакции от 21.03.2014 и др.)

Актуальность исследования обусловлена тем, что, потребности в сфере квалификации и компетентности сотрудников компании, а также необходимость целенаправленного развития компетенций сотрудников компании привлекает внимание широкого круга специалистов.

В диссертации четко обоснованы исходные позиции исследования – сформулирована цель, заключающаяся в разработке и экспериментальной проверке модели формирования компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий, определены задачи исследования, предмет и объект, что подтверждает научную компетентность автора.

Компетенция корпоративного общения в работе определяется как совокупность знаний, умений, опыта, мотивов и ценностей, необходимых сотрудникам многонациональной компании для осуществления поликультурного общения в деловой и производственной сфере деятельности

компании с использованием разнообразных технических средств коммуникации.

Е.Л. Макарова определяет дидактические возможности средств информационно-коммуникационных технологий, способствующие формированию компетенции корпоративного общения, к которым относит: организации виртуального корпоративного общения в форме конференций, в том числе в режиме реального времени (незамедлительная обратная связь между пользователями через средства информационно-коммуникационных технологий); развития речевых умений, в том числе и на иностранном языке, необходимых для формирования компетенции корпоративного общения; приобретения аутентичного опыта корпоративного общения и свободный обмен мнениями с иностранными партнерами; хранения, обработки материалов корпоративного общения, а также обмена данными материалами между партнерами по корпоративному общению; перенесения полученных материалов корпоративного общения на собственный носитель, вывода на печать и самостоятельной работы с ними в удобное время.

Автор обоснованно делает вывод о том, что в структуре компетенции корпоративного общения выделяется четыре компонента: мотивационно-ценностный, когнитивный, операциональный и рефлексивный. Компоненты отражают сферы деятельности сотрудника компании, а также опыт и качества личности, необходимые для полноценного корпоративного общения.

Диссертантом доказано, что процесс формирования компетенции корпоративного общения будет проходить более эффективно при соблюдении следующих педагогических условий: мотивационная готовность сотрудников компании к применению информационно-коммуникационных технологий в процессе формирования компетенции корпоративного общения; вовлечение сотрудников компании в различные виды корпоративного общения на основе средств информационно-коммуникационных технологий; осуществление поэтапного формирования компетенции корпоративного общения; создание преподавателем благоприятной атмосферы корпоративного общения и отношение к сотрудникам компании как к субъектам формирования компетенции корпоративного общения; наличие стабильной корпоративной культуры компании; организация процесса формирования компетенции корпоративного общения на основе накопленного опыта работы в компании; непрерывный мониторинг сформированности компетенции корпоративного общения сотрудников компании.

Заслугой автора является разработка модели образовательного процесса ориентированного на формирование компетенции корпоративного общения, включающей цель, компоненты, критерии и показатели

сформированности компетенции корпоративного общения, формы, методы и средства, этапы формирования и уровни сформированности компетенции корпоративного общения.

Соискателем подобран диагностический инструментарий оценки сформированности компетенции корпоративного общения, который включает уровни, критерии и показатели сформированности компетенции корпоративного общения, обеспечивающие преемственность всех образовательных задач, целей и содержания.

В диссертации достаточно грамотно выделены дидактические возможности средств информационно-коммуникационных технологий, способствующие формированию компетенции корпоративного общения.

В контексте авторского замысла обращает на себя внимание выявленные отличительные черты корпоративного обучения, позволяющие спроектировать процесс формирования компетенции корпоративного общения в соответствии с потребностями компании, а также обоснование педагогических условий формирования компетенции корпоративного общения, при соблюдении которых этот процесс происходит эффективно.

Таким образом, **научная новизна** исследования состоит в том, что определяется содержание понятия «компетенция корпоративного общения»; разработана модель формирования компетенции корпоративного общения; определены дидактические возможности средств информационно-коммуникационных технологий, способствующие формированию компетенции корпоративного общения; выявлены отличительные черты корпоративного обучения, позволяющие спроектировать процесс формирования компетенции корпоративного общения в соответствии с потребностями компании; обоснованы педагогические условия формирования компетенции корпоративного общения, при соблюдении которых этот процесс происходит эффективно.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что его результаты вносят вклад в развитие теории профессионального обучения: расширено представление о компетенции корпоративного общения; обоснованы и содержательно охарактеризованы структурные компоненты компетенции корпоративного общения; разработанная модель формирования компетенции корпоративного общения может служить теоретической основой организации данного процесса как в иностранной, так и в российской компании; выявленные педагогические условия способствуют более успешному формированию компетенции корпоративного общения.

Полученные в исследовании результаты (критерии, уровни сформированности компетенции корпоративного общения) используются в

процессе корпоративного обучения в немецкой компании ООО Айзак Консалтинг и в Воронежском филиале «Воронеж ГИПРОДОРНИИ» ОАО «ГИПРОДОРНИИ» с целью формирования компетенции корпоративного общения.

Достоверность и надежность полученных результатов исследования обеспечивается: методологической обоснованностью исходных теоретико-методологических позиций; репрезентативностью источниковой базы исследования, адекватной объекту, предмету, целям, задачам; методами исследования, длительным изучением педагогического опыта, возможностью повторения экспериментальной работы. Основополагающие выводы и результаты исследования неоднократно обсуждались на различных конференциях.

Качество исследования отличает многолетняя экспериментальная работа, что позволяет говорить о достоверности данных, валидности используемых методик по формированию компетенции корпоративного общения.

Основные положения диссертации изложены в 21 публикации. Содержание автореферата и публикаций соответствует основным положениям, сформулированным в диссертации.

Вместе с тем, несмотря на вполне очевидные достоинства данной работы, она обладает значительным дискуссионным потенциалом, что позволяет высказать *некоторые замечания и наметить ряд вопросов*, нуждающихся в уточнении.

1. Автор отмечает, что в корпоративном обучении участвуют все сотрудники компании независимо от занимаемой должности. Как тогда в начале обучения учитывается уровень сформированности компетенции корпоративного общения сотрудников? Ведь он изначально разный?

2. Какой методологический подход положен в основу изучения иностранного языка в коммерческих компаниях, и каким уровнем владения иностранным языком сотрудник компании должен обладать, чтобы уже на втором этапе развивать умения, необходимые для корпоративного общения на иностранном языке в проблемных ситуациях?

3. Из текста диссертации не совсем понятно, как использовался динамический цикл, названный в работах немецких ученых (С. Лютгенс, Д. Штаэрк и др.) «А.К.Т.І.О.Н.» (рис. 2) и как он встраивался в этапы формирования компетенции корпоративного общения

4. Автор вводит в разработанную модель метод проектов, подчеркивает преимущества использования видео- и телекоммуникационных проектов. Эти разработки необходимо было представить в приложениях.

Однако вышесказанное не снижает общей положительной оценки диссертационной работы.

Диссертация представляет собой завершенную самостоятельную научно-исследовательскую работу, выполненную на высоком научном уровне. Своим исследованием автор не только вносит существенный вклад в теорию профессионального обучения, но и открывает перспективность развития данной проблематики, что объясняется как возросшими потребностями общества, так и поднятыми в диссертационном исследовании вопросами.

Диссертационная работа полностью отвечает требованиям п.9. «Положения о порядке присуждения ученых степеней...», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук, а Макарова Елена Леонидовна заслуживает присуждения искомой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Доцент кафедры иностранных языков
ФГКОУ ВО «Воронежский институт МВД Российской Федерации»

к.п.н.



Серостанова Н.Н.

ФИО: Серостанова Наталья Николаевна

Ученая степень : кандидат педагогических наук

Научное звание:

Должность: доцент кафедры иностранных языков

Место основной работы: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Адрес места основной работы: 394065, Россия, г. Воронеж, Проспект Патриотов, д. 53

Телефоны места работы: 8 (473) 200-50-35, 8 (473) 200-53-63

e-mail места работы: inyaz@vimvd.ru

web-сайт места работы: <http://vimvd.ru/>